

## Rete e tecnologia



## Concorso tecnico firmato Saes Getters

Saes Getters lancia un concorso per gli studenti delle facoltà tecniche: «Shape Memory Award», sulle leghe speciali. Primo premio, 35 mila euro e realizzazione del progetto. Sito: [www.saesgetters.com](http://www.saesgetters.com)

## Roma si mobilita contro i pirati

Si terrà a Roma l'8 e 9 ottobre Forum Expo Ict Security, sulla sicurezza informatica: convegni, workshop e vetrina sui nuovi strumenti per adeguarsi alle normative e per contrastare la pirateria. Sito: [www.nstecna.com](http://www.nstecna.com)

## La svolta digitale dei pubblici uffici

Il 9 ottobre Roma ospiterà la quarta edizione di «e-Government, e-Democracy», convegno sulla pubblica amministrazione digitale: strumenti per una migliore competitività internazionale del Paese. Sito: [www.siaiv.it](http://www.siaiv.it)

## La casa ecologica in mostra a Vicenza

Vicenza dal 9 al 12 ottobre si terrà Energy Planet, mostra-convegno su energia, domotica, edilizia per il risparmio energetico e building automation, per soluzioni edilizie innovative. Sito: [www.energyplanetfiera.it](http://www.energyplanetfiera.it)

## Marketing high-tech, se ne parla a Milano

Proximity Forum 2008 è dedicata alle tecnologie per lo sviluppo del marketing di prossimità. Si tiene il 9 ottobre a Milano. Sarà presentata l'applicazione aziendale delle tecnologie mobili e digitali. Sito: [www.proximityforum.eu](http://www.proximityforum.eu)

Internet e comunità/1 Viviane Reding: «Il 56% degli europei frequenta ormai una web community»

## Facebook e gli altri, il contatto è telefonico

I siti di social network approdano al cellulare, a partire da Yahoo! e Buongiorno. La Ue: «Prepararsi al boom»

DI UMBERTO TORELLI

Il social networking approda sul telefonino. E lo fa con la concretezza dei numeri, sull'onda di un successo che nell'ultimo anno, secondo l'americana Comscore specializzata in rilevazioni Internet, ha registrato un incremento medio delle principali web-community del 25%. Significativo è il fenomeno Facebook, un sito cresciuto del 153%, con oltre 130 milioni di visite mensili. La comunità online fondata da Mark Zuckerberg nel 2004 come punto di incontro per gli studenti di Harvard, oggetto già lo scorso anno delle attenzioni di colossi come Yahoo! che offrì un miliardo di dollari per il suo acquisto, sta lievitando a ritmo frenetico.

Ma il vero boom sta arrivando ora. Ed è legato all'uso del telefonino. Se questi sono, infatti, i numeri fino a oggi dei siti di social networking (dovuti ai collegamenti di un miliardo di Pc nel mondo), di quanto potranno aumentare, portando i servizi del Web 2.0 in mobilità, su oltre 3 miliardi di cellulari? Dice David Weinberger, coautore del best-seller «The clue-train manifesto» sul rinnovamento della comunicazione delle aziende nell'era di Internet: «I cellulari trasformano in modo profondo le relazioni, sono globali e si portano ovunque. Diventano una presenza continua delle attività sociali».

L'industria del web condivide e fa partire le prime iniziative, mentre il commissario Ue all'Informazione, Viviane Reding, pensa già a come regolare la prossima era di Internet, il Web 3.0, anche in funzione dei social network, i cui utenti



IL PRIMATO DI ZUCKENBERG  
Classifica dei siti di social network per numero visitatori mensili

Nome sito	Attività	Visitatori (milioni)
Facebook	comunità online	132
MySpace	comunità online	118
Flickr	per condividere foto	44
Friendster	per trovare amici	37
Bebo	per condividere esperienze	24
LinkedIn	per mondo del lavoro	8,7
Twitter	micrologger	1,7

Non è considerato social network YouTube (90 milioni di visitatori al mese solo negli Usa) perché non richiede registrazione  
Fonte: ComScore

calcola saranno 108 milioni nel 2012. «L'Internet del futuro cambierà radicalmente la nostra società — ha detto Reding il 26 settembre scorso —. Web 3.0 significa potersi dedicare ad attività commerciali, sociali e ricreative in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo».

Vediamo le prime iniziative pratiche, avviate in testa a tutti da Yahoo! e Buongiorno. Yahoo! ha appena presentato «oneConnect», un'applicazione che porta sul cellulare tutti i contatti personali presenti su computer e nelle community in cui l'utente è abitualmente registrato. «Così diventa immediato rimanere in contatto con le persone della propria comunità quando si è lontani dal Pc», spiega Lorenzo Montagna di Yahoo! Italia. OneConnect

è installato entro fine anno sull'iPhone, poi sarà disponibile su 275 modelli di cellulari (purché l'operatore attivi un collegamento wireless ad alta velocità). Buongiorno parte invece nelle prossime settimane con Blinks, piattaforma tecnologica studiata per portare sul cellulare le web community della Rete. Una delle novità riguarda il raggruppamento degli amici,



Gruppo Mauro Dal Rio, presidente di Buongiorno spa: parte la piattaforma Blinks

realizzato attraverso i numeri telefonici della rubrica, eppure i contatti delle chat di Msn e Icq. Dal punto di vista della comunità niente di nuovo, cambia invece il mezzo di scambio delle informazioni. Spiega Mauro Del Rio, presidente di Buongiorno spa: «Il web 2.0 in mobilità consente di comunicare e condividere con la propria tribù metropolitana i momenti più interessanti del quotidiano, come in una piazza virtuale». Con Blinks la comunicazione diventa circolare, scambiando messaggi e foto, coinvolgendo gruppi di amici sintonizzati e aggiornati reciprocamente in modo diretto.

Ma ci sono anche altre proposte. Mobailla, digital media company milanese specializzata in servizi d'intrattenimento per telefonini (300 mila abbonati), propone due originali videoblog su cellulare. Il primo, VideoTifosi, raccoglie una community di patiti del pallone. «Ogni settimana — spiega l'amministratore delegato, Marco Porcaro — vengono caricati interventi sulle partite di Cam-

realizzato attraverso i numeri telefonici della rubrica, eppure i contatti delle chat di Msn e Icq. Dal punto di vista della comunità niente di nuovo, cambia invece il mezzo di scambio delle informazioni. Spiega Mauro Del Rio, presidente di Buongiorno spa: «Il web 2.0 in mobilità consente di comunicare e condividere con la propria tribù metropolitana i momenti più interessanti del quotidiano, come in una piazza virtuale». Con Blinks la comunicazione diventa circolare, scambiando messaggi e foto, coinvolgendo gruppi di amici sintonizzati e aggiornati reciprocamente in modo diretto.

Ma ci sono anche altre proposte. Mobailla, digital media company milanese specializzata in servizi d'intrattenimento per telefonini (300 mila abbonati), propone due originali videoblog su cellulare. Il primo, VideoTifosi, raccoglie una community di patiti del pallone. «Ogni settimana — spiega l'amministratore delegato, Marco Porcaro — vengono caricati interventi sulle partite di Cam-



Indirizzo Lorenzo Montagna, direttore commerciale Yahoo! Italia: ha lanciato «oneConnect»

pionato e le Coppe, ma anche riguardo alle questioni scottanti dei Club. Forum e spunti degli esperti di settore aprono il dialogo nella comunità». VideoStranieri è invece il primo video blog per facilitare la costruzione di relazioni interpersonali: mette in contatto le persone originarie di una stessa nazione, per rafforzare la comunità. A breve sarà disponibile in cinese, ucraino, rumeno, albanese, spagnolo, filippino.

Ma siamo solo agli inizi. Reding ha rivelato che «il 56% degli europei ha frequentato un sito di social networking nell'ultimo anno», trascorrendo in media 5 ore al mese nella navigazione dei siti. Aumenterà di conseguenza l'importanza di queste reti, sia dal punto di vista delle relazioni che, soprattutto, del business.

Internet e comunità/2 Nel mondo tre milioni di soci

## ASmallworld, club troppo esclusivo

Da Naomi a Tarantino, ma si entra solo su invito

Una ristretta comunità globale riservata a un selezionato numero di persone che creano tendenze e opinioni. Così si legge nelle pagine di presentazione di ASmallworld, il più esclusivo tra i network sociali a popolare la Rete. Nel gruppo di ASmallworld ([www.asmallworld.net](http://www.asmallworld.net)) non ci si può iscrivere, si entra soltanto se invitati da qualcuno che è già socio e ha il potere e l'influenza per aggiungere nuovi membri alla comunità. E la persona «raccomandata», se per caso non vanta le caratteristiche sufficienti e necessarie per l'appartenenza al gruppo, rischia l'espulsione.

Tra i soci di ASmallworld, età media 32 anni, si trovano solo affermati professionisti, nobili, attori, finanziari, giornalisti, giovani rampanti e anche modelle. Qualche nome? L'ereditiera Ivana Trump, la modella Naomi Campbell, l'onnipresente Paris Hilton, il regista Quentin Tarantino e il nostro principe Emanuele Filiberto di Savoia.

L'idea di costituire una comunità elettronica basata sul valore delle conoscenze personali nasce nel 2003 in Germania, nel corso di una battuta di caccia al cinghiale, quando il miliardario svedese Erik Wachtmeister, alla ricerca di nuovi investimenti, decide di approdare su Internet. In cinque anni la sua ristretta comunità, con sede negli Stati Uniti, è passata da 500 a 3 milioni di soci nel mondo, di cui il 75% in Europa e il 20% in Italia, al primo posto per rappresentanza globale. Un fenomeno, dice Wachtmeister, dovuto alle caratteristiche italiane di «esigenza di comunicazione e appartenenza a un gruppo».

A differenza dei più conosciuti social network, in ASmallWorld

non vi è alcun accenno di interesse alla vita privata dei soci: una sola la fotografia necessaria e nessun aggiornamento in tempo reale delle proprie attività quotidiane. Limitata è anche la libertà concessa ai soci: maleducazione e prese di posizione non condivise sono punite con sanzioni sino all'espulsione. È una scelta studiata per mantenere l'etichetta ed evitare eccessivo disturbo alle celebrità.

Una volta iscritti, oltre a leggere le novità dal mondo della moda, sapere tutto delle auto di lusso e dei migliori alberghi nel mondo, si potranno contattare altri soci (o esserne contattati) per necessità professionali o servizi, che saranno poi valutati e giudicati in una precisa graduatoria, suddivisa geograficamente.

L'elenco, oltre alle maggiori metropoli mondiali, include una selezione delle località turistiche più esclusive, quali l'europea Sankt Moritz. Impossibile e inutile quindi, darsi appuntamento per una cena o un aperitivo. Con ASmallworld si potrà invece trovare facilmente un'isola privata in vendita alle Fiji, noleggiare una Ferrari in una città sconosciuta, scoprire il più quotato tra gli avvocati di Hong Kong; e anche partecipare ai numerosi eventi, tanto esclusivi quanto segreti, organizzati regolarmente nelle principali capitali mondiali.

Impossibile suggerire un metodo per entrare a far parte di questa ristretta cerchia elettronica. Anche il più intraprendente non riuscirà a trovare una scappatoia per ottenere un accesso. L'unica possibilità per ricevere il messaggio di posta elettronica di invito è conoscere qualcuno che già l'ha, o che qualcuno si accorga di noi.

MASSIMO TRIULZI



Clic Erik Wachtmeister

RCS  
MOBILITÀ

**corriere mobile**  
la finestra sulle notizie  
a portata di mano

mobile.corriere.it

**LE NOTIZIE E I CONTENUTI DI CORRIERE DELLA SERA.IT  
SUL TUO CELLULARE O PALMARE!**

digita mobile.corriere.it sul tuo telefonino o sul tuo smartphone e accedi subito al mondo dell'informazione di Corriere della Sera.it

Collegati subito e leggi gratuitamente\* le breaking news, gli approfondimenti della redazione e gli editoriali delle firme più prestigiose del Corriere della Sera.

E in più, sottoscrivendo l'abbonamento RCSMobile\*\*, un'offerta multimediale completa con 5 edizioni al giorno di Corriere TG, Videonotizie continue e i video dal mondo dello spettacolo e dell'economia.

\*Salvo i costi di connessione a Internet previsti dal piano tariffario del proprio operatore  
\*\* I dettagli sul costo dell'abbonamento sono disponibili all'interno del sito o su [www.rcsmobile.it](http://www.rcsmobile.it)

News

Corriere TG

Star News

TG Economia

Immagini

CORRIERE DELLA SERA.it