



Sopra, la sede dell'università della Bovisa.
A sinistra, la scuola Sda Bocconi

MASTER CRESCE L'OFFERTA PER LA FORMAZIONE DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Le grandi occasioni del dopo laurea

Dal Cefriel al Mip, da Tor Vergata alla Bocconi: ogni anno in 23 mila ai loro supercorsi

Con 1.500 corsi postlaurea, cresce in Italia l'offerta di master universitari. Gli ultimi dati del Consorzio per la ricerca e l'educazione permanente indicano che nel 2004 oltre 23 mila studenti hanno seguito corsi di formazione postlaurea. Per specializzarsi o assicurarsi un possibile sbocco lavorativo. Anche quest'anno non mancano le novità. Ecco le proposte di alcune università e centri di formazione italiani.

Centri studi

Dal 1987 è attivo alla **Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata** il Centro di studi internazionali sulla crescita economica (Ceis) che a febbraio farà partire il master in Organizzazione, persone, lavoro

(www.masteropl.it). Obiettivo: «Formare competenze per chi vuole lavorare nella direzione del personale, un corso interdisciplinare che coniuga gli aspetti giuridici con quelli gestionali», spiega il direttore **Maurizio Decastri**. Per creare specialisti in grado di risolvere «sia i problemi di natura amministrativa che quelli relativi al lavoro». Oltre a professori universitari, i partecipanti saranno seguiti da esponenti del mondo aziendale, magistrati e manager. Il corso verrà completato da uno stage o da un project-work di almeno tre mesi in azienda o in uno studio professionale.

Con oltre 3 mila mq attrezzati a laboratori e aule, 60 sistemi software sviluppati ogni anno e 1.500 studenti formati, il **Cefriel** (www.cefriel.it) si posiziona come capofila nel settore dell'Ict.

L'istituto affianca imprese e pubbliche amministrazioni con una serie di servizi che spaziano dalla ricerca strategica nel settore Ict alla realizzazione di progetti formativi e di master. Sul fronte formazione, il Cefriel è impegnato nell'erogazione del Master universitario di 2° livello in Tecnologia dell'informazione. La scelta spazia tra dieci indirizzi diversi che prevedono un iter formativo composto da corsi monografici tenuti da docenti universitari e professionisti del settore. Circa il 70% delle ore viene dedicato

all'attività di ricerca in laboratorio. Inoltre a ogni studente viene assegnato un progetto concordato con i responsabili R&D delle aziende, tra cui **Siemens, Fastweb, Telecom Italia, Vodafone e Microsoft**, che erogano le borse di studio. Oltre a master, il centro svolge corsi

SONO OLTRE
1.500 I MASTER
IN ITALIA CHE HANNO
FORMATO CIRCA
23 MILA STUDENTI
NELLO SCORSO ANNO



Alfonso Fuggetta, direttore del Cefriel. Sotto, la sede della fondazione Cuoia



executive per professionisti. Un esempio è quello avanzato in Information security management, organizzato in collaborazione con il Mip e la School of management del Politecnico di Milano.

A gennaio 2006 parte, invece, la quarta edizione del Master in State management and Humanitarian affairs. Organizzato dal Centro interdipartimentale di ricerca in studi europei e internazionali **Eurosapienza** di Roma (www.eco.uniroma1.it/europa). «L'idea nasce da un'operazione della Sapienza per fare collaborare le università dell'area balcanica», spiega **Giuseppe Burgio**, direttore del master. Tenuto in lingua inglese è dedicato a 50

studenti laureati, ma possono essere inclusi partecipanti di enti pubblici e privati. «Il valore aggiunto del corso consiste nel mettere insieme giovani di diverse provenienze e culture. Per il continuo confronto tra etnie». La durata prevista è di un anno e mezzo,

mentre l'ultimo semestre sarà dedicato a uno stage presso organizzazioni internazionali e alla preparazione della tesi finale. Non mancano visite a istituti nazionali, organizzazioni europee, corsi estivi e workshop. Le iscrizioni si concludono il 17 novembre 2005.

Università

Novità in arrivo anche per la Scuola di direzione aziendale

della **Bocconi school of management** (www.sdabocconi.it). Punto di riferimento della ricerca e della formazione manageriale in Italia, l'istituto vanta una faculty composta da docenti con un profilo multidisciplinare e una solida esperienza professionale. Le tecniche di insegnamento si focalizzano sulla discussione di casi, business games, lavori di ricerca e progetti sul campo. È alla quarta edizione il Master in accounting & control. «Nasce dalla fusione di due master precedenti, uno in Management accounting e l'altro in accounting e revisione», spiega il direttore del corso **Franco Amigoni**. Questo per stare al passo con le esigenze delle imprese che modificano strutture organizzative e processi di gestione. Per questo il master offre a giovani laureati l'opportunità di sviluppare capacità professionali nella

**IL CEFRIEL,
CON I SUOI
1.500 STUDENTI
FORMATI, RAPPRESENTA
UNA DELLE MIGLIORI
REALTÀ ITALIANE**



**DOSSIER
UNIVERSITÀ
& MASTER**
il Mondo

progettazione, elaborazione e comunicazione delle informazioni economiche aziendali. Tra gli obiettivi, quello di usare correttamente le tecnologie dell'informazione per rendere più efficienti i processi amministrativi. Ma anche sviluppare capacità di indagine e interpretazione delle informazioni prodotte, per una completa attività di analisi del business.

Dalla collaborazione tra Unicredit italiano, Mip School of Management (www.mip.polimi.it), **Unicredit banca d'impresa** e **Sda** nasce il Master in corporate & investment banking. Un training dedicato ai consulenti d'impresa della banca del gruppo Unicredit. La seconda edizione prende il via il 24 ottobre 2005 presso la sede del Mip, per concludersi ad aprile 2008. «È un progetto formativo che parte da obietti-

vi strategici dei clienti e dall'identificazione del fabbisogno di competenze necessarie a implementarlo», afferma **Marco Giorgino**, coordinatore dell'area bancaria e finanziaria di Mip e condirettore del Master insieme a **Stefano Gatti** di Sda Bocconi. Il percorso formativo coinvolge 50 tra responsabili di filiale e gestori. È prevista l'alternanza di attività lavorativa, giornate di aula, studio individuale e interazione di gruppo. L'obiettivo è arricchire la figura professionale del bancario, fornendogli strumenti per supportare le imprese con alti standard professionali anche nelle scelte più complesse del mercato. Come l'internazionalizzazione, il passaggio generazionale e il rapporto con il mercato finanziario. «È il mondo delle piccole e medie imprese il nostro core business», afferma **Alessandro**

Tessile in Master

Biella Master delle fibre nobili è un corso post laurea che vede la partecipazione di realtà imprenditoriali del comparto tessile, sia italiane che internazionali. Nasce dal desiderio di tramandare il patrimonio di professionalità, esperienza e valori manageriali, proprio delle aziende tessili biellesi. Con la finalità di formare giovani laureati per coadiuvare lo sviluppo di un settore trainante dell'economia italiana. Gli studenti sono seguiti da docenti, imprenditori e manager. Con una durata di 16 mesi, si alternano studi teorici e stage. Non mancano esperienze internazionali. Come eventuali soggiorni in Australia e Nuova Zelanda.



DOSSIER
UNIVERSITÀ
& MASTER
il Mondo



Sopra, **Daniele Ciravegna**, presidente European school of management

La Porta, vicedirettore generale di Unicredit banca d'impresa e responsabile del personale, «il destinatario finale di questa iniziativa che mira a creare consulenti d'impresa, in grado di interpretare le esigenze delle imprese e promuovere soluzioni finanziarie appropriate».

La Escap European school of Management (www.escap.it) è una business school internazionale. Ha sedi a Parigi, Londra, Madrid, Berlino e dal 2004 a Torino. Nata nel 1819 su iniziativa della Chambre de commerce et industries de Paris, è leader nella formazione di studenti, manager e imprenditori. A carattere internazionale e multiculturale, la scuola conta 125 membri di facoltà di 15 diverse nazionalità e oltre mille contributi accademici e aziendali. Oltre a master universitari e post laurea, la scuola offre Mba ed Executive education per le aziende. La sede di Torino seleziona candidati italiani destinati a tutti i campus europei e si occupa dei master internazionali. Dal settembre 2004 sono attivi due programmi pre-esperienza lavora-

tiva: il Master in management, posizionato da una recente classifica del *Financial Times* secondo tra i 25 migliori European masters in management, e il master in European business. Da gennaio 2005 sono anche iniziati il full time Mba e l'Executive Mba. Quest'ultimo è te-

nuto in lingua inglese e dura 18 mesi (attualmente sono in corso le selezioni per la nuova versione del Med January intake). Spiega il presidente **Daniele Ciravegna**: «L'edizione è solo una delle possibili 30 combinazioni disponibili fra le nostre cinque sedi europee e le uni-

A scuola di avvocati

Da oltre dieci anni la **Business school Midiform** (www.midiform.it) è presente sul mercato della formazione per favorire la diffusione della cultura d'impresa. La strategia adottata coniuga qualità della proposta formativa e innovazione nelle strumentazioni di supporto e soluzioni metodologiche. Oltre a un costante investimento nelle attività di ricerca e nello sviluppo dei supporti didattici interattivi. Accanto a master e lezioni in aula, Midiform ha attivato corsi online, predisponendo una piattaforma di e-learning. L'ultima proposta riguarda i Miditools. Si tratta di software per professionisti e imprese che aiutano a risolvere i problemi quantitativi connessi alla gestione dell'azienda. Come l'analisi di bilancio, la redazione di business plan e le previsioni di vendita. L'offerta formativa, invece, si sviluppa su diverse aree tematiche: contabilità, finanza, marketing e bilancio. Tra i master in calendario a ottobre, è alla sua prima edizione quello in Avvocato d'affari. Un corso di specializzazione in Business law con l'obiettivo di formare esperti nel settore del diritto societario e della contrattualistica internazionale. Con una visione generale delle problematiche di natura legale.



Silvia Manco,
responsabile
dell'Area formazione



DOSSIER
UNIVERSITÀ
& MASTER
il Mondo



Alessandro
La Porta,
di Unicredit
banca
d'impresa



**DOSSIER
UNIVERSITÀ
& MASTER**
il Mondo



*Marco Giorgino
del Mip*

Dossier a cura
di Alice Torelli

Grafica:
Francesco Mellì

versità partner». L'università **Luiss Guido Carli** (www.luiss.it) forma con cultura di impresa la futura classe dirigente e anticipa i nuovi bisogni delle aziende. Ma tiene anche conto dei cambiamenti di un mercato del lavoro sempre più esigente e competitivo. L'istituto offre corsi di laurea magistrale interdisciplinari, come quello in Diritto ed economia. Unico in Italia è focalizzato sull'analisi economica degli istituti giuridici privati e sullo studio delle interazioni tra realtà economica e strumenti normativi. Si caratterizza per l'approccio internazionale. La maggioranza dei corsi è tenuta in lingua in-

**FONDAZIONE
CUOA LANCIA LA
TERZA EDIZIONE DEL
MASTER OF
BUSINESS
ADMINISTRATION**

glese. Di interesse un altro corso interdisciplinare: quello in Amministrazione d'impresa, che valorizza le capacità progettuali, decisionali e di leadership. Sviluppa competenze strategiche nel campo dell'innovazione tecnologica e dell'Ict e gestionali nel settore delle imprese.

Fondazioni

Con sede a Villa Valmarana Morosini, nelle vicinanze di Vicenza, la **Fondazione Cuoa** (www.cuoa.it) è un centro attivo di elaborazione e diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale nel settore privato e pubblico. Sostenuta da imprese e associazioni di categoria, istituti di credito e

diverse università. Oltre a un'attività di ricerca e consulenza, l'istituto propone master e corsi post-laurea. Il 20 ottobre parte la terza edizione del Master of business administration part time. Dedicato a professionisti, manager e consulenti che desiderano ampliare il proprio repertorio di competenze manageriali e di tecniche gestionali. Nella progettazione dei contenuti e dell'articolazione del corso, è stato coinvolto un panel di aziende per monitorarne le aspettative in termini di competenze e contenuti. Tanti gli obiettivi. Tra questi fornire una solida base di general management e approfondire aree funzionali chiave e dei processi aziendali. Dura 23 mesi e, al termine del corso, gli allievi conseguono il diploma Master, equivalente al diploma del full time Mba.